



**ESC Dijon-Bourgogne, 823 945 753 RCS Dijon**

29 rue Sambin  
BP 50608  
21006 DIJON Cedex

## **M A R C H E   D E   S E R V I C E**

**BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS**  
**PLATEFORME DE SERVICES DE RELATIONS PUBLIQUES**  
**ET DE MEDIAS GAGNES**  
**MAPA25-03**

**4**

## **CAHIER DES CLAUSES TECHNIQUES PARTICULIERES**

Établi par : BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS (BSB)

À Dijon, le 22 octobre 2025

Pouvoir adjudicateur : BSB, représentée par son  
Directeur Général,

Monsieur Stéphane Bourcieu

Lu et Accepté par l'entrepreneur soussigné,

A ....., le .....

## Table des matières

Article 1 -	Objet du marché .....	3
Article 2 -	Contexte et enjeux .....	3
Article 3 -	Fonctionnalités attendues .....	3
	Gestion des Relations Publiques .....	3
	Surveillance des Médias .....	4
	Analyse et Reporting .....	4
	Intégration et Accessibilité .....	5
	Sécurité et Confidentialité.....	5
Article 4 -	Reprise de l'Historique et des Archives de la Base Existante .....	6
	Migration des données existantes .....	6
	Intégration des archives historiques .....	6
	Support technique et assistance .....	6

## Article 1 - Objet du marché

La présente consultation a pour objet la fourniture d'une plateforme de services de relations publiques et de médias gagnés, spécifiquement adaptée aux besoins des écoles supérieures de commerce. Cette plateforme devra permettre de gérer, surveiller et analyser les relations publiques et les médias gagnés de manière efficace et en temps réel.

## Article 2 - Contexte et enjeux

L'objectif est de doter BSB d'un outil performant pour :

- Améliorer la visibilité et l'influence de BSB.
- Surveiller les mentions de l'Ecole, de ses concurrents et du secteur de l'enseignement supérieur.
- Analyser les retombées médiatiques et les performances des campagnes de communication

## Article 3 - Fonctionnalités attendues

La plateforme devra inclure les fonctionnalités suivantes :

### Gestion des Relations Publiques

#### **Base de données de contacts médias et influenceurs :**

La plateforme doit offrir une base de données complète et régulièrement mise à jour, contenant les coordonnées des journalistes, blogueurs et influenceurs en France et à l'international. Cette base de données doit permettre de cibler efficacement les communications en identifiant les contacts les plus pertinents pour chaque campagne. Les informations doivent notamment inclure les noms, les coordonnées, les domaines de spécialisation et les historiques de collaboration, afin de faciliter la personnalisation des messages et d'optimiser les relations avec les médias.

#### **Diffusion de communiqués de presse :**

La solution doit permettre de créer, personnaliser et envoyer des communiqués de presse à des listes de contacts ciblées, facilitant ainsi la diffusion des actualités et des événements de l'Ecole. Les outils de diffusion, ergonomiques, doivent offrir des options de personnalisation avancées, permettant d'adapter le contenu et le format des communiqués en fonction des destinataires et des thématiques abordées. De plus, la plateforme doit fournir des statistiques détaillées sur la réception et l'engagement des communiqués, permettant d'évaluer leur efficacité et d'ajuster les stratégies de communication en conséquence.

#### **Gestion des campagnes de relations publiques :**

La plateforme doit inclure des outils pour planifier, exécuter et suivre les campagnes de relations publiques, tout en mesurant leur impact sur l'audience. Les fonctionnalités de gestion de campagne doivent permettre de définir des objectifs clairs, de segmenter les audiences, de planifier les actions à mener et de suivre les résultats en temps réel. Des rapports détaillés doivent être disponibles pour analyser les performances des campagnes et identifier les opportunités d'amélioration.

## Surveillance des Médias

### **Veille médias en temps réel :**

La solution doit couvrir plus de 100 millions de sources à travers le monde, incluant les réseaux sociaux, blogs, forums et sites d'actualités divers. Cette veille doit permettre de surveiller en temps réel les mentions de l'Ecole, de ses concurrents et des sujets pertinents pour le secteur de l'enseignement supérieur. Les résultats de la veille doivent être présentés de manière claire et organisée, avec des options de filtrage et de tri pour faciliter l'analyse des données.

### **Alertes personnalisées et revues de presse :**

La plateforme doit permettre de configurer des alertes personnalisées pour être immédiatement informé des mentions de l'Ecole ou de sujets spécifiques, et de créer des revues de presse personnalisées regroupant les articles et mentions les plus pertinents. Les alertes doivent être configurables en fonction de mots-clés, de sources spécifiques ou de critères géographiques, et être envoyées par email ou via des notifications mobiles. Les revues de presse doivent pouvoir être générées automatiquement ou manuellement, avec des options de personnalisation pour inclure des commentaires et des analyses.

### **Analyse des mentions et des tendances médiatiques :**

La solution doit offrir des outils pour analyser les mentions de l'Ecole, comprendre le sentiment général et identifier les tendances émergentes. Les analyses doivent inclure des indicateurs de volume, de portée, de sentiment et de tonalité, permettant de mesurer l'impact des mentions sur la réputation de l'Ecole. Des visualisations graphiques et des rapports détaillés doivent être disponibles pour faciliter la compréhension des données et la prise de décision.

## Analyse et Reporting

### **Tableaux de bord interactifs et personnalisables :**

La plateforme doit proposer des tableaux de bord permettant de visualiser les données de manière claire et personnalisée selon les besoins spécifiques de l'école. Les tableaux de bord doivent être interactifs, offrant des options de filtrage, de tri et de personnalisation pour afficher les indicateurs les plus pertinents. Les utilisateurs doivent pouvoir créer et sauvegarder leurs propres tableaux de bord, ainsi que partager des vues spécifiques avec d'autres membres de l'équipe.

### **Mesure de la part de voix :**

La solution doit permettre d'analyser la part de voix de l'école par rapport à ses concurrents, et d'identifier les principaux influenceurs et les médias les plus influents. Les analyses de part de voix doivent inclure des comparaisons avec les principaux concurrents, des tendances historiques et des segmentations par type de média, région ou langue. Les résultats doivent être présentés sous forme de graphiques et de rapports détaillés, avec des recommandations pour améliorer la visibilité et l'influence de l'école.

### **Bilans et analyses des actions de communication :**

La plateforme doit fournir des rapports détaillés sur les performances des campagnes de communication, avec des recommandations pour améliorer les futures actions. Les bilans doivent inclure des analyses des retombées médiatiques, des indicateurs de performance clés (KPI) et des évaluations de l'atteinte des objectifs. Les rapports doivent être personnalisables et exportables, permettant de partager les résultats avec les parties prenantes et de faciliter la prise de décision.

## Intégration et Accessibilité

### **Intégration avec les principaux réseaux sociaux et outils de marketing :**

La solution doit s'intégrer avec des plateformes comme X (Twitter), Facebook, LinkedIn, ainsi qu'avec des outils de marketing comme Google Analytics. Cette intégration doit permettre de centraliser toutes les données de communication et de marketing en un seul endroit, facilitant ainsi leur gestion et leur analyse. Les utilisateurs doivent pouvoir connecter leurs comptes de réseaux sociaux et de marketing à la plateforme, synchroniser les données et automatiser certaines tâches, comme la publication de contenu ou le suivi des performances.

### **Accessibilité sur smartphones et tablettes (iOS et Android) :**

La plateforme doit être accessible depuis n'importe quel appareil mobile, permettant une gestion en déplacement. L'application mobile doit offrir les mêmes fonctionnalités que la version web, avec une interface optimisée pour les écrans tactiles. Les utilisateurs doivent pouvoir consulter les données, recevoir des alertes, créer des rapports et gérer les campagnes depuis leur smartphone ou leur tablette, assurant ainsi une flexibilité maximale.

## Sécurité et Confidentialité

### **Protection des données et conformité aux réglementations en vigueur :**

La solution doit garantir la sécurisation des données sensibles et le respect des réglementations telles que le RGPD. Les mesures de sécurité doivent inclure le chiffrement des données, l'authentification à deux facteurs, et des contrôles d'accès basés sur les rôles. La plateforme doit également offrir des options de sauvegarde et de récupération des données, ainsi que des audits de sécurité réguliers pour garantir la conformité.

### **Outils de gestion des crises et de protection de la réputation :**

La plateforme doit inclure des outils pour alerter sur d'éventuelles crises médiatiques afin de protéger la réputation de l'Ecole en cas de situation critique. Ces outils doivent permettre de surveiller les mentions négatives, d'identifier les sources de crise, et de coordonner les réponses en temps réel.

## Article 4 - Reprise de l'Historique et des Archives de la Base Existante

### Migration des données existantes

La solution doit inclure des services de migration pour transférer l'historique et les archives de la base de données existante vers la nouvelle plateforme. Ce processus doit garantir l'intégrité et la continuité des données, en minimisant les interruptions de service. Le prestataire doit fournir un plan détaillé de migration, incluant les étapes, les délais et les mesures de sécurité mises en place pour protéger les données pendant le transfert.

### Intégration des archives historiques

La plateforme doit permettre l'intégration des archives historiques de manière transparente, offrant un accès continu aux données passées. Les utilisateurs doivent pouvoir consulter et analyser les données historiques de la même manière que les nouvelles données, avec des options de recherche et de filtrage avancées. Cette fonctionnalité est essentielle pour maintenir une continuité dans les analyses et les rapports, et pour tirer parti des informations accumulées au fil du temps.

### Support technique et assistance

Le prestataire doit offrir un support technique et une assistance dédiés pour la reprise de l'historique et des archives. Cela inclut la formation des utilisateurs sur les nouvelles fonctionnalités et les processus de migration, ainsi que l'assistance en cas de problèmes ou de questions. Le support doit être disponible pendant toute la durée de la migration et au-delà, pour garantir une transition fluide et sans heurts.